

Manual d'Aplicació de la Identitat Visual Corporativa

Ús intern



Diputació Tarragona

Introducció

Aquest manual per a l'aplicació de la imatge corporativa en els diferents elements comunicatius, presenta un conjunt de línies que reforcen la identitat corporativa de la Diputació de Tarragona, com són la identificació dels colors corporatius, les tipografies, l'organització visual de les pàgines i altres aspectes que contribuiran a mantenir la continuïtat visual i el reconeixement de la nostra imatge a través de tots els documents més bàsics de la papereria, les publicacions, material de difusió, senyals, cartells i usos digitals, entre d'altres.

Aquest manual s'ha desenvolupat d'acord amb la Identitat Corporativa de la Diputació de Tarragona i d'acord també amb els manuals de convivència de la marca de la Diputació amb d'altres marques pròpies, com les dels organismes autònoms, centres d'ensenyament i altres organismes amb marca pròpia.

Aquestes normes també afecten els casos de col·laboració amb d'altres organismes i estaments externs. Des de cada àrea i organisme implicats s'ha de vetllar per la correcta aplicació de la marca de la Diputació de Tarragona d'acord amb el seu Manual d'Identitat Corporativa (MIC)

L'extracte del MIC i la normativa d'identitat corporativa de la Diputació i els seus organismes es pot consultar a la pàgina web corporativa www.dipta.cat/imatgecorporativa per al personal extern i també a la IntraDt pel que fa a l'ús intern.

Per a qualsevol dubte o aclariment us heu de dirigir a la unitat responsable de la Imatge Corporativa, del Departament de Relacions Institucionals i Protocol.

Elements bàsics d'identificació

El símbol



juntament amb el logotip, el símbol és l'element gràfic identificatiu més important de la Diputació de Tarragona.

El logotip

Diputació Tarragona

és la representació en lletres de la denominació de l'entitat.

La tipografia del logotip

es compon amb la tipografia "The Sans Estra Bold" de la família "Thesis".

El logotip i el símbol sempre aniran junts, composant així el que definirem com a **Marca** o **Identitat Visual Corporativa**.

La marca i les seves versions

Existeixen versions de la Marca de la Diputació

Horitzontal



Vertical



Les versions horitzontal i vertical són les bàsiques.

La Marca centrada NOMÉS s'utilitzarà en casos concrets i en convivència amb altres marques externes.

Centrada



Colors corporatius

El color és un altre element bàsic d'identificació de la Marca.

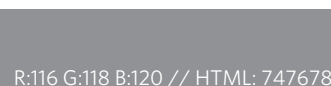
La Marca de la Diputació és monocroma, i sempre que l'aplicació ho permeti, s'aplicarà el Color corporatiu:

BLAU: Pantone 314

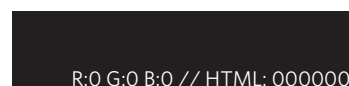


Els altres colors corporatius són complementaris i s'utilitzen segons els casos específics que assenyalen el MIC.

Color GRIS: Pantone Cool Gray 9



Color NEGRE: Negre



Color OR: Pantone 871



El color Or és d'ús exclusiu per a la papereria de presidència.

Tipografia corporativa

A fi de mantenir una unitat gràfica normalitzada en tots els elements d'imatge i comunicació de la Diputació de Tarragona, s'han establert unes tipografies que cal aplicar en tots els documents.

La tipografia corporativa és la que s'utilitza en el logotip, la "The Sans Extra Bold".

La família "The Sans" és la tipografia principal que s'utilitzarà per acompanyar la marca en les seves aplicacions, per a elements institucionals, publicitaris i informatius.

La font "Arial" és la tipografia associada a la comunicació administrativa. És la que s'haurà de fer servir a tots els documents que es redactin.

Pautes bàsiques d'aplicació de la imatge corporativa

Per tal que els documents que s'elaboren des de qualsevol àrea, organisme autònom o centre de la Diputació de Tarragona, mantinguin una coherència visual i uns criteris d'uniformitat d'imatge, s'estableixen unes pautes d'estil bàsiques:

Format A4 210x297 mm

Tipus de lletra

1. Cos dels documents administratius (cartes, oficis, informes, trasllats, convenis, etc)

- Tipografia del text: Arial, rodona, 11 punts. En alguns casos pot ser 12 o 10, depenent del contingut del document

SERVEIS INTERNES
Recursos Humans

Diputació Tarragona

Nom i Cognom (persona destinatària)
Càrrec

Senyor / Senyora,

Vivirmius in vid de incus. Habus consuam, Catiorentist C. Cupiocc iemquam simus arevis idinatum publin virteatiamcondesit, consi fac mortemorum ad perebatur imovempos et consult umenit. Sime nostemque pat. Serri, quodis vicitia tem int, ercertem inam maio vastraeque tesi pra dum aperem orbempe strariu vis am dienimis factanum per auderum ta niriam morum intem auferi sictorumniu is sil hum virid confecon det videre temolum pultuitum in nost furibus. Fit vivati is, te perfero mendine rbemoer fectuidi cuperes sicitil icercherit, consus, conclego veheniquo in lasdac tam etrum, veresinat nit. Iquitem ius et praedio ncultor us, ute, aucon se non habus, untebatius ret demussunum. Grae di prit.

Vastilistare tantrem ovenihilla multori ocatum eo, Pala quem remus. Boni pritim inam. Catissatua L. mei ine nerum. Ebus in dum revicae noximil inclute consusu locatque etiam issid nimus, siciemovemus hussent. Castebe factuus, nonclude ta que pre publicaeti, C. Etrum ve, menam audam, confex nihina, C. Ex num ina, et ves actus publiam am ad re comne te conloc, novivat ussimandi, sedeo, quod dem terum inve, te o iuo iei iuoi e jk jojj iojjeiuo. Od fuiterei idiemque pra?

Nocavocute, us nequamd interectum auc fin vernihin Etrac tata cul condam nonfes hocus, nos re atusato rteat. Eusperis ad reordio vita manum intem probse cotici publiu coerit imilic ricaesc ienati, supliam commoliis senim inte niqua nostilis hore igilin hoculium cuppl. Miur pro ingultus? Ad noximis. Tandí peribentea nius hoccit, mantero bsedio in halarius consulintrum ium ari isse cam pote esse hoc finatum obunulabus oc, dioc, que iam quo crit.

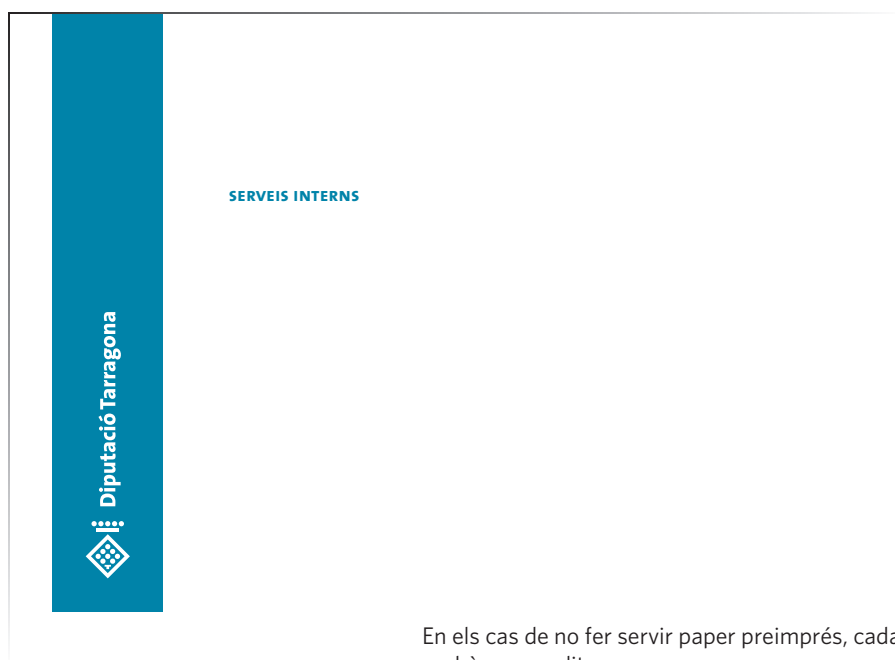
Nom i Cognom
Càrrec

Tarragona, 31 de desembre de 2017

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 977 296 600 Fax 977 296 653
www.diputa.cat

2. Encapçalament d'identificació de les àrees i serveis

- En algunes aplicacions de papereria apareix visualitzat el nom de l'àrea o servei de primer nivell. La representació gràfica d'aquesta àrea es compon amb la tipografia "The Sans Bold Caps". La papereria que es facilitarà a cada àrea i servei ja vindrà impresa amb aquest primer nivell.



En els casos de no fer servir paper preimprès, cada unitat o departament el podrà personalitzar.

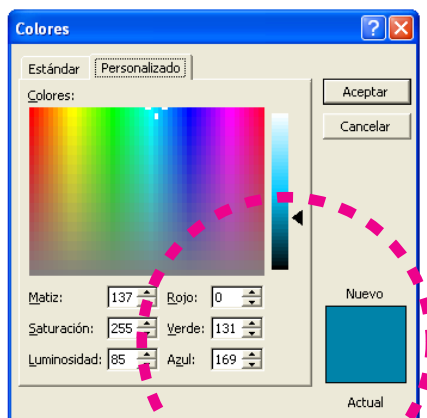
En aquest cas, i donat que aquesta tipografia no s'inclou en la tipografia dels pc's, es podrà utilitzar la **tipografia "Arial Bold" (negreta), cos 8, en majúscules i en Blau: Pantone 314 (R:0 G:131 B:169)**.

Per aconseguir aquest color, podeu seguir els passos següents:

Seleccionar el text

Obrir el Format/Font/color de Font/Més colors

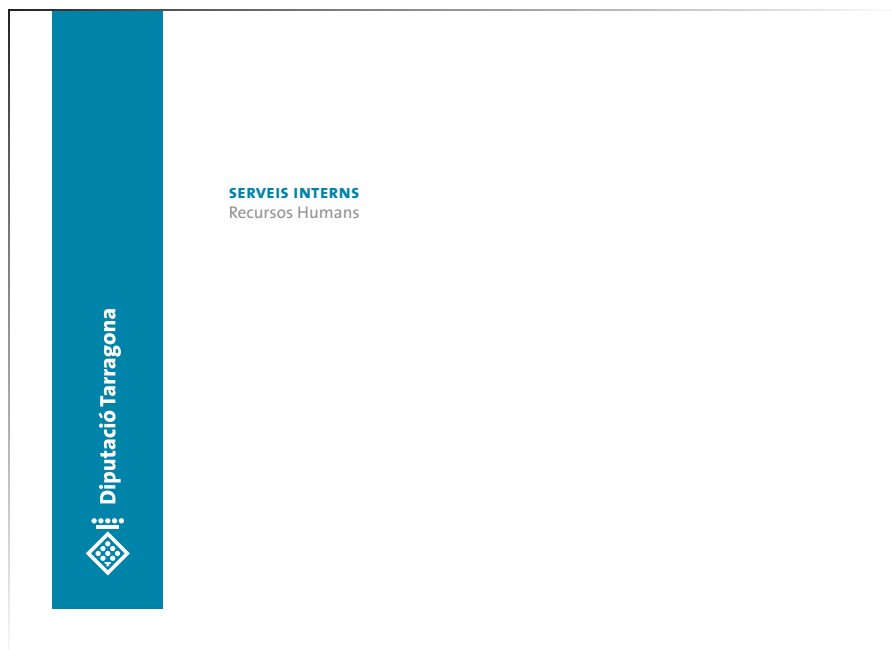
Escollir la pestanya personalitzar i escriure els valors del color **ROIG: 0 VERD:131 i BLAU:169** per aconseguir el color blau



Pautes bàsiques d'aplicació de la imatge corporativa

Es pot afegir en un segon nivell el nom del departament o la unitat, que es compona amb la tipografia "The Sans Plain".

De tota manera, no està previst imprimir papereria amb aquest segon nivell.



Cada unitat o departament també el podrà personalitzar.

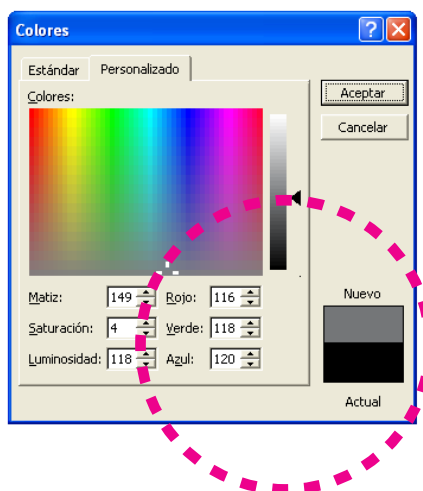
En aquest cas, i donat que aquesta tipografia no s'inclou en la tipografia dels pc's, es podrà utilitzar la **tipografia "Arial", cos 8, en minúscules i en Gris: Pantone Cool Gray 9 (R:116 G:118 B:120)**.

Per aconseguir aquest color, podeu seguir els passos següents:

Seleccionar el text

Obrir el Format/Font/color de Font/Més colors

Escollir la pestanya personalitzar i escriure els valors del color **ROIG: 116 VERD:118 i BLAU:120** per aconseguir el color gris



- Papereria general amb identificació d'àrea
esquerre 4 cm / dret 2,5 cm / superior 7 cm / inferior 2 cm

4 cm

2,5 cm

7 cm

2 cm

SERVEIS INTERNS
Recursos Humans

Diputació Tarragona

Nom i Cognom (persona destinatària)
Càrrec

Senyor / Senyora,

Vivirmius in vid de incus. Habus consuam, Catioerentist C. Cupiocc iemquam simus
arevis idinatum publin virteatiamcondesit, consi fac mortemorum ad perebatur
imovempos et consult umenit. Sime nostemque pat. Serri, quodis vicitia tem int,
ercertem inam maio vastraeque tesi pra dum aperem orbempe strariu vis am
dienimis factanum per auderum ta niriam morum intem auderi sictorumni is sil hum
virid confecon det videre temolum pultuitum in nost furibus. Fit vivati is, te perfero
mendine rbemoer fectuidi cuperes sicitil icercherit, consus, conclego veheniquo in
tasdac tam etrum, veresinat nit. Iquitem ius et praedio ncultor us, ute, aucon se non
habus, untebatus ret demussunum. Grae di prit.

Vastilistare tantrem ovenihilla multori ocatum eo, Pala quem remus. Boni pritim
inam. Catissatua L. mei ine nerum. Ebus in dum revicae noximil inclute consusu
locatque etiam issid nimus, siciemovemus hussent. Castebe factuus, nonclude ta
que pre publicaeti, C. Etrum ve, menam audam, confex nihina, C. Ex num ina, et
ves actus publiam am ad re comne te conloc, novivat ussimandi, sedeo, quod dem
terum inve, te o iuo iei iuoi e jk joij iojjeiueo. Od fuiterei idiemque pra?

Nocavocute, us nequamd interectum auc fin vernihin Etrac tata cul condam nonfes
hocus, nos re atusato rteat. Eusperis ad reordio vita manum intem probse cotici
publiu coerit imilic rlicaesc ienati, suppliam commoliis senim inte niqua nostilis hore
igilin hoculium cuppl. Miur pro ingultus? Ad noximis. Tandí peribentea nius hoccit,
mantero bsedio in halarius consulintrum ium ari isse cam pote esse hoc finatum
obunulabus oc, dioc, que iam quo crit.

Nom i Cognom
Càrrec

Tarragona, 31 de desembre de 2017

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 977 296 600 Fax 977 296 633
www.diputacat

- Papereria general sense identificació d'àrea esquerre 4 cm / dret 2,5 cm / superior 2,5 cm / inferior 2 cm

Els marges són orientatius i es podran modificar en funció de les necessitats.



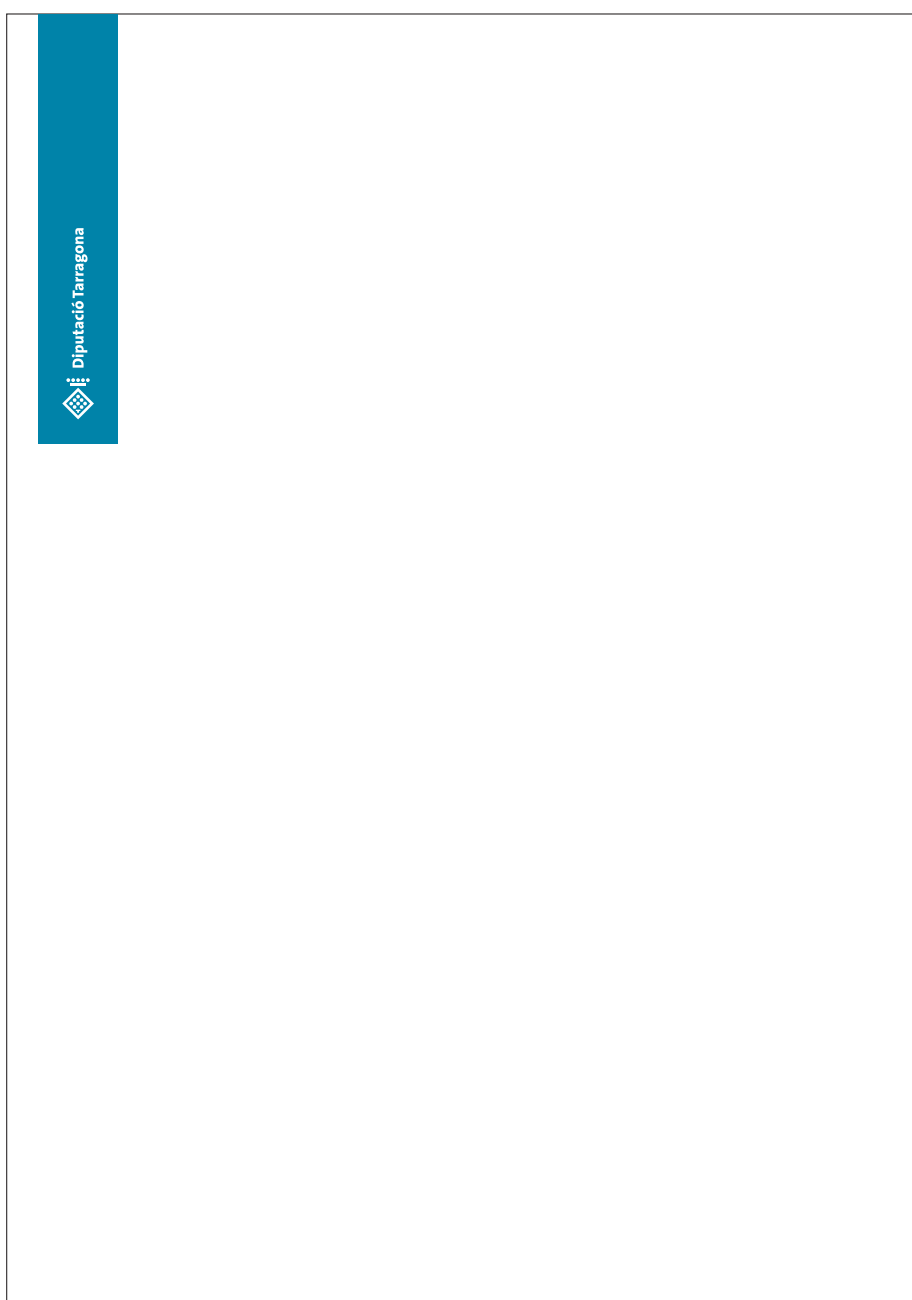
Pautes bàsiques d'aplicació de la imatge corporativa

Usos del paper

La papereria amb identificació de les àrees de primer nivell i que es poden personalitzar amb les àrees de segon nivell, està destinada bàsicament a la comunicació externa i a aquells usos que determini cada àrea i servei segons les pròpies necessitats.

Per a altres usos disposem de la papereria bàsica general per a totes les àrees i departaments.

En aquest full només hi consta la marca de la Diputació de Tarragona amb el color corporatiu i no s'hi identifiquen les àrees i departaments.

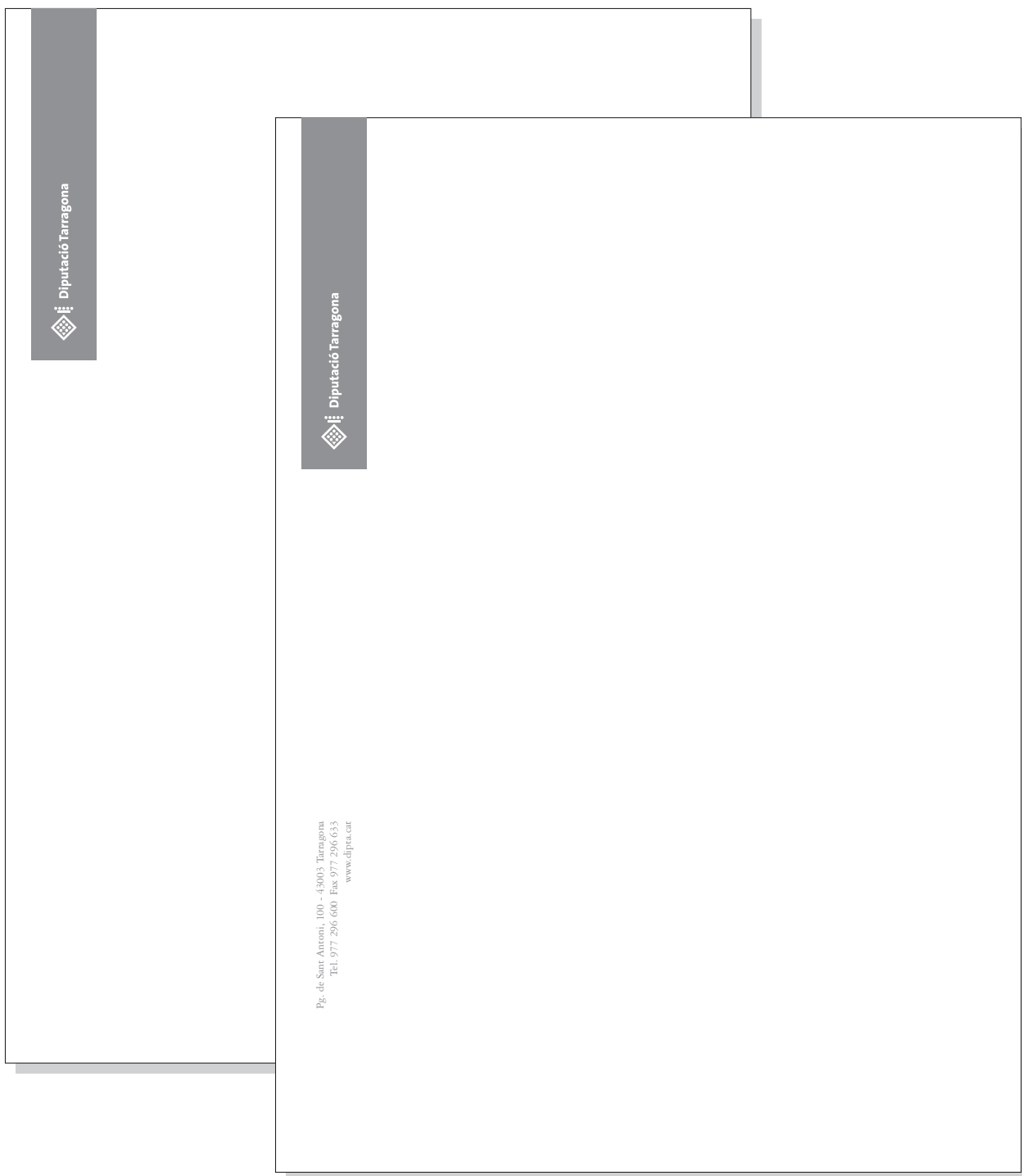


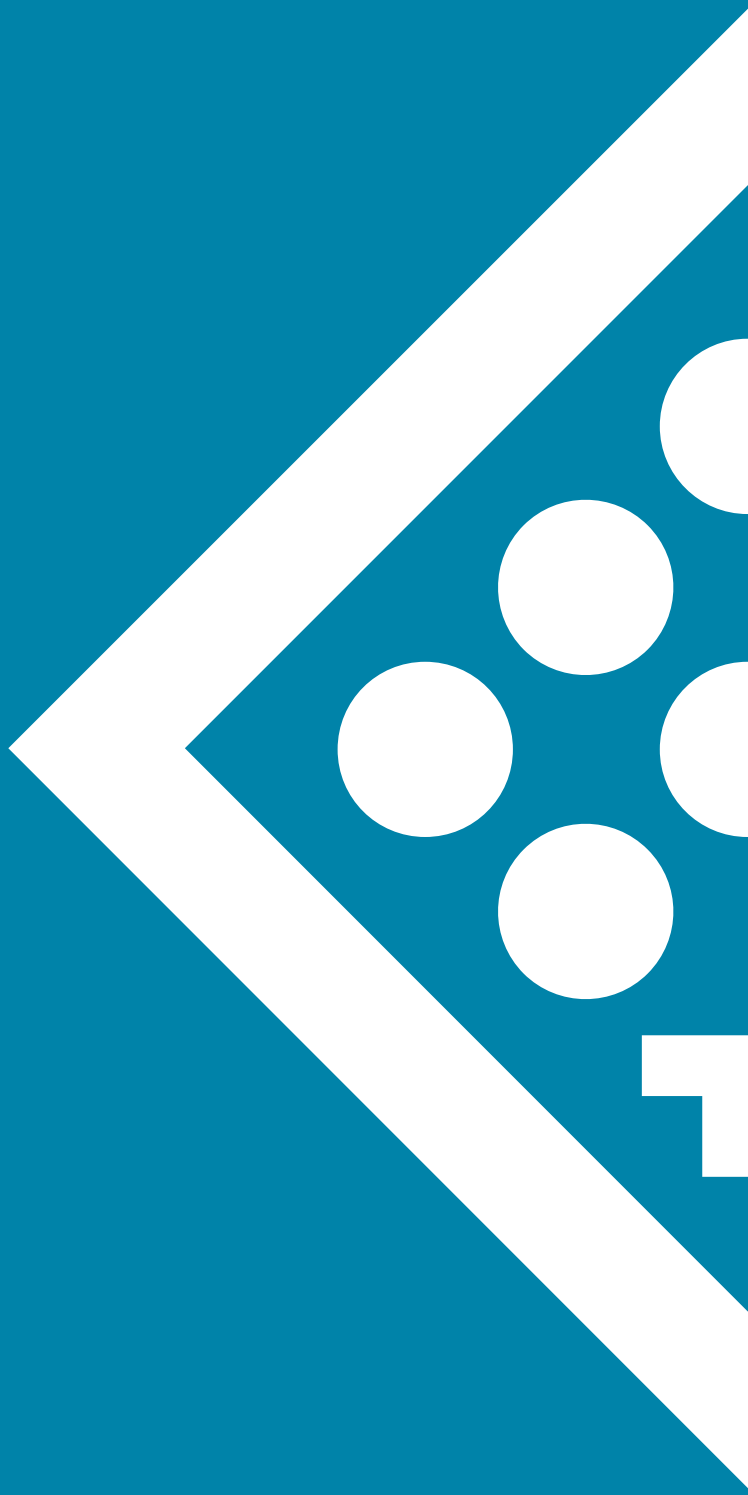
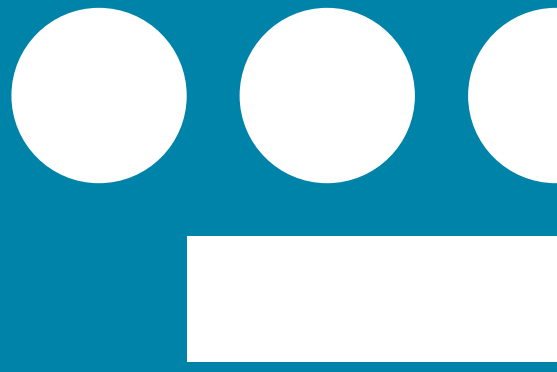
Pautes bàsiques d'aplicació de la imatge corporativa

Papereria digital

Els documents que es publiquin a la xarxa, sigui la web, la intradot o altres espais web, hauran de portar, només, la marca corporativa de la Diputació de Tarragona en gris. Quan siguin formularis d'organismes autònoms, aquests apareixeran definits en text, no amb marca.

Per facilitar la creació dels vostres documents digitals, podreu fer servir les plantilles que trobareu publicades a la IntraDt.





Diputació Tarragona