

Resposta a consultes

Subvencions a centres d'investigació i/o recerca generadores de projectes que contribueixen al desenvolupament del territori amb l'adquisició de nous coneixements científics/tecnològics o amb l'impuls de noves iniciatives productives o socials.

1. **Model de Pla de Comunicació:** Des de la Diputació de Tarragona no es disposa d'un model estandarditzat de Pla de Comunicació que els beneficiaris podem fer servir per a l'elaboració del document. Tot i així, els beneficiaris han de tenir en compte que, el Pla de Comunicació ha de preveure les mesures per donar l'adequada publicitat del finançament públic de l'activitat objecte de la subvenció. Aquesta difusió podrà incloure la publicació, en tots els espais de difusió i publicitat, ja siguin materials gràfics, entorns digitals o suports editats en qualsevol altre format, que compten amb el suport de la Diputació de Tarragona.
2. **Publicitat i difusió d'activitats ja realitzades:** Les actuacions subvencionades s'han de comunicar mitjançant una notícia al web corporatiu i a les xarxes socials que els beneficiaris tinguin actives (eAgora, X, Facebook, etc.). A les publicacions de les xarxes socials s'ha incloure una menció a la Diputació de Tarragona.

La notícia ha de contenir informació detallada de l'actuació (nom, descripció i import subvencionat), així com dels usos i els beneficis que representa per la ciutadania. També ha d'acompanyar-se d'una fotografia que il·lustri els treballs efectuats i/o el resultat final.

En tot cas, cal que en tots els missatges, materials i espais de difusió, tant físics com virtuals, incloses les publicacions al web i a les xarxes socials, s'hi inclogui la frase: "Amb el suport de la Diputació de Tarragona", juntament amb el seu logotip (que es pot descarregar des de <https://www.dipta.cat/imatgecorporativa>), d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació. Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat.

En el cas que la subvenció de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, actuació o inversió, cal que el logotip ocupi un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials o espais de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

Aquesta publicitat i difusió s'haurà d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència d'aquesta publicitat i difusió serà,

com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any de la finalització del termini de justificació.

En tot cas, aquell material de difusió ja realitzat, i que no sigui susceptible de ser editat, romandrà en el seu estat original.

3. **Personal adscrit al projecte:** A l'apartat de personal adscrit al projecte han de figurar totes aquelles persones dedicades inequívocament al projecte, el cost de les quals s'imputa i serà justificat.
4. **Dades econòmiques:**
 - a. En cas de no haver rebut altres ingressos pel projecte que es presenta a la sol·licitud, la despesa s'ha de completar amb la indicació dels recursos propis de l'entitat beneficiària que es fan servir per cobrir el cost de les actuacions.
 - b. El formulari no permet desglossar el cost del personal, en aquest cas s'ha d'informar el cost total dels recursos humans dedicats inequívocament al projecte.
 - c. El resultat del balanç econòmic ha de quedar en equilibri, per fer-ho s'ha de completar l'apartat d'ingressos amb els recursos propis que l'entitat aportarà per al desenvolupament del projecte.
5. **Documentació annexa:** Seguint allò establert per la convocatòria, no es preveu cap línia documental annexa addicional a les que ja es troben establertes al tràmit de sol·licitud.
6. **Descripció del projecte:** A la casella de descripció del projecte de l'apartat "Dades de l'actuació", s'ha d'incloure els continguts següents:
 - a. Breu descripció del projecte presentat a la convocatòria.
 - b. Objectius a assolir i abast territorial.
 - c. Impacte i aspectes innovadors del projecte.
 - d. Descripció detallada del grau de compliment dels criteris de valoració i ponderació del punt novè de la convocatòria. Inclosa la valoració del lideratge científic de l'investigador principal.
7. **Projectes dirigits del mateix àmbit temàtic:** vol dir que es té en compte l'experiència prèvia de l'investigador en projectes relacionats amb la mateixa temàtica o disciplina científica que la del projecte que es presenta a la convocatòria.